Management Club Report

Apr.2016/Vol.160

Monthly Opinion　≪一流企業歯科医院になる≫

変なタイトルです。「一流企業歯科医院」とは何だ？そう言われそうです。「一流企業」という名詞と「歯科医院」という名詞を重ねてどっちなんだ？そうも言われそうです。尤も「忠犬八公」とか「常勝巨人」というのも名詞の並列ですのでこういう使い方がないわけではないようです。それにしても事例が古くて「なんて読むの？」と言われそうです。この古い二例は「忠犬」の「八公」とか「常勝」の「巨人」というように「の」をその間に置くと前の語が形容詞のようになってすんなり通じることだけは理解してもらえると思いますが、「一流企業歯科医院」は「一流企業」と「歯科医院」が無縁な言葉同士ですので「一流企業」の「歯科医院」としても、もうひとつピンときません。あえて言葉を繋ぐとするならば「一流企業」のような「歯科医院」となるでしょうか、あるいは「一流企業」としての「歯科医院」がわかりやすいでしょうか、いずれにしましても「一流企業にも引けを取らない気品と誇りに満ちた歯科医院」なるものを表したくてこの言葉を勝手に作った次第です。今月は「歯科界の中でのトップ」の座に飽き足らない欲張りな院長が次に目指す歯科医院のあり様としての「一流企業歯科医院」は如何にあるべきか、DBM流の『あり方』について考えてみました。

1　一流企業は大企業ばかりとは限らない

一流企業歯科医院を創業時より目指した当社

３月後半のメルマガで向が『一流企業に負けない人間集団である歯科医院』を目指す研修を最近当社では行っているといった趣旨のことを書いておりましたが、考えてみればこのテーマは今に始まったことではありません。

今年で 17 年目を迎えた当社ですが、創業当時から目指していたのは実は『一流企業歯科医院』だったのだということを今更のように気がついたという感じです。

大企業に負けない一流企業を目指した創業時のジャパンデンタル

向もメルマガの中で書いていましたが、以前勤務していたジャパンデンタルという会社は大企業ではありませんでした。資本金の額としては一応大企業に組み込まれてはいましたが、社員数からいいましても知名度や売上高におきま